

Aanleverspecificaties

Verplichte Formaten

Ad formaat	Pixels	Maximum File size (Flash + JPEG)
Banner	468x60	40 KB
Leaderboard	728x90	40 KB
Medium Rectangle	300x250	40 KB
Large Rectangle	336x280	40 KB
Skyscraper	120x600	40 KB
Halfbanner	234x60	40 KB
Wide Skyscraper	160x600	40 KB

Specificaties

- Een banner voor een CPC campagne dient een duidelijk call to action te bevatten met de focus op een online transactie.
- De banners dienen te worden aangeleverd als volgt: Flash, (animated) GIFS, 3rdparty tags.
- Flash banners dienen als SWF bestanden te worden aangeleverd (zie 'Clicktag implementatie').
- Flash banners dienen inclusief backup gifs aangeleverd te worden.
- Transparante en expandable creaties zijn niet toegestaan.
- Geluid in creatie is alleen toegestaan als deze 'User Initiated' is.
- Bij alle aangeleverde creaties dient een actieve doel URL te worden meegezonden
- Videocreaties dienen te worden aangeleverd als 3rdparty tag. Ook voor video geldt de regel dat geluid enkel toegestaan is met een 'User Initiated' button. De tags dienen correct te werken en te worden aangeleverd door Richmedia vendor's zoals Eyewonder, Eyeblaster, Adprime, etc

Flash banners

Flash creaties dienen te worden aangemaakt in **Flash versie 8 of hoger**. Let op! Indien dit niet het geval is dient de targeting te worden gezet op **_top** ipv **_blank**. Dit om Popup Block warnings in IE te voorkomen.

Instructies voor het aanleveren van materiaal

Materiaal dient **2 werkdagen** voorafgaand aan de startdatum van de campagne aangeleverd te worden.

Aanleveradres: **traffic@clickdistrict.com**.

In het geval van bijzondere banners (o.a. multiple clicktags, XML feed, container, video) dient materiaal uiterlijk **4 dagen** voorafgaand aan de startdatum van de campagne aangeleverd te worden.

Traffic is op vrijdag vanaf 16:00 uur gesloten. Materiaal dat vrijdag na 16.00 uur aangeleverd wordt kan de volgende werkdag opgepakt worden.

Bij het aanleveren van het materiaal de volgende informatie meesturen:

- Naam van de adverteerder en naam van de campagne
- Begin en einddatum van de campagne
- Doel URL waarnaar de uitingen moeten doorlinken
- Naam en telefoonnummer van de adverteerder of het mediabureau

ClickTag Implementatie

- Flash banners dienen een clickTag te bevatten:

Finished code:

```
on (release) {  
  getURL (clickTag, "_blank");  
}
```

Instruction Enabling clickthrough URLs

To build Flash ads using the Flash Tracking Kit with one clickthrough URL:

1. Go to the "getURL action" of your Flash ad.
2. In the "URL" field, delete the clickthrough URL and write: clickTag (if the button is in sub movie clip you will need to write: `_root.clickTag`).
3. Check the expression box next to that field.
4. In the "Window" field (right below the "URL" field) write: `_blank` (for popups, do **not** check the expression box next to that field).
5. Leave variables as "don't send."
6. Export as .SWF file - preferably Flash 4 (this method of tracking only works in Flash 4 and above).

Finished code:

```
on (release) {  
  getURL (clickTag, "_blank");  
}
```

(Bron: http://www.macromedia.com/resources/richmedia/tracking/designers_guide/)

- Bij Multiple clicktag banners moet de URL's hardcoded zijn geïmplementeerd:

in Flash 5: clickTag add "http://YOURURLGOESHERE"

in Flash 4: clickTag & "http://YOURURLGOESHERE"

Instruction Enabling multiple clickthrough URLs

To build Flash ads using the Flash Tracking Kit with multiple clickthrough URLs:

1. Go to the "getURL action" of your Flash ad.
2. In the "URL" field, delete the clickthrough URL and write:
in Flash 5: clickTag add "http://YOURURLGOESHERE"
in Flash 4: clickTag & "http://YOURURLGOESHERE"
3. Check the expression box next to that field.
4. In the "Window" field (right below the "URL" field) write: `_top` (for popups, write `_blank` and do **not** check the expression box next to that field).
5. Leave variables as "don't send."
6. Repeat steps 1 through 5 for every URL in your Flash ad.
7. Export as .SWF file - preferably Flash 4 (this method of tracking only works in Flash 4 and above).

Finished code:

```
on (release) {  
  getURL (clickTag + "http://YOURURLGOESHERE", "_blank");  
}
```

(Bron: http://www.macromedia.com/resources/richmedia/tracking/designers_guide/)

Wanneer aan alle bovenstaande voorwaarden is voldaan, kan ClickDistrict garanderen dat de campagne binnen 2 werkdagen geactiveerd is.

Traffic Team ClickDistrict
traffic@clickdistrict.com

